

Cemento luminescente e blindature «gentili»: l'estetica dell'edilizia

A Made Expo anche novità per il risparmio energetico

Tarvan Mabry e Keith Tsang sono arrivati appositamente da New York per sfiorare la qualità dei serramenti, accattivanti, sorprendenti delle finestre a vista in vetro tagliate termicamente con Extreme del brand Secco, che sono una delle chicche di Made Expo 2019. Ad attrarre loro come le centomila persone previste sino a oggi sono l'altissima qualità delle lavorazioni e soluzioni tecniche che 900 espositori dell'edilizia e dell'interior design propongono negli otto padiglioni di Rho Fiera. Giovanni Grassi, direttore generale, in occasione della giornata odierna aperta al pubblico, raccomanda di «venire a vedere le evoluzioni del mondo dell'outdoor che abbinano estetica e funzionalità, in particolare per quel che riguarda le coperture e le tegole, le tappezzerie per gli interni, le novità per il risparmio energeti-

co e la sicurezza delle abitazioni. Le tendenze più creative riguardano l'apertura sempre maggiore degli spazi alla luce e la scelta delle cassette di legno».

Se la domotica era stata la grande protagonista nel 2017, la possibilità appunto di telecomandare con lo smartphone serramenti e interni è stata perfezionata, e ora si punta all'estetica: così le finestre in vetro adesso diventano pareti sottili e slanciate, le zanzariere costituiscono elementi sostituibili delle nostre porte e finestre. Nello stand di Velux si insiste con video molto efficaci affidati alla voce di una ragazzina sull'importanza di investire su di un alto numero di aperture modulari per aprire il tetto alla luce: così si abbatte la presenza di batteri, concentrati soprattutto nelle camere dei bambini. Oltre a una casa salubre, in cui si risparmia energia, l'altra esigenza emersa da Made

Expo è quella di fare della propria dimora quasi una cas(s)aforte invalicabile. «Però oggi le porte blindate sono diventate davvero belle — spiega Cecilia Scolari, direttore commerciale di Alias, mostrando i modelli laccato curry, quelli in legno e tutta la gamma Dream —, tanto che i clienti le chiedono anche per la camera da letto e sono impenetrabili anche per i rumori».

Tra esse, va di moda il modello a filo muro aderente alla parete, coi serramenti interni e invisibili: Mito Group ne propone alcune in vetro che recano, stampato sopra il telaio, pattern vegetali dalla superficie liscia. Molto curioso e di grande impatto visivo è il sistema di porte basculante di grandi dimensioni pensato da Agoprofil per i palazzi sontuosi dei nuovi ricchi arabi: viene da pronunciare l'espressione «apriti sesamo» di Ali Babà e i quaranta ladroni. Del

resto fiabesca è l'atmosfera che si vive, lì accanto, nell'installazione Design Box di Elle Décor: si entra dentro folies, stanzette come wunderkammer in cui tele metalliche dondolano, i volti dei visitatori sbucano da oblò angolari, lampade in legno proiettano luci sognanti sulle teste.

Le aziende sembrano volere assecondare sempre di più i gusti degli utenti e chiedono loro di interagire scegliendo le carte da parati e i rivestimenti, dai gusti orientali di Wall & Decò alla pietra leccese contemporanea di Pimar. Anche il calcestruzzo è trendy a Made Expo: le 3.500 imprese di Federbeton sfoggiano le nuove griffe dal drenante che restituisce l'acqua al terreno, a quello, dopo il crollo del Morandi di Genova, che inguaina ponti e viadotti rigenerandoli, al cemento stampato in 3D sino al foto luminescente che immagazzina luce per pedalare di notte sulle piste ciclabili seguendo una linea blu.

Luca Bergamin

© RIPRODUZIONE RISERVATA

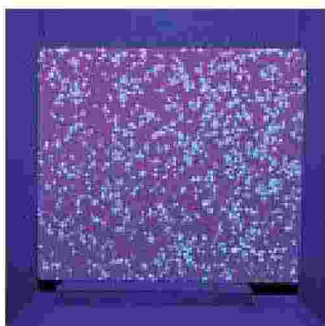
Le tendenze

L'apertura sempre maggiore degli spazi alla luce e il successo delle cassette di legno

Le proposte



Il lato superiore Velux propone una casa in cui le aperture del tetto per far entrare la luce sia il maggior numero possibile. Il ricambio d'aria, specie nelle stanze dei bambini, risulta fondamentale per abbattere i batteri



Guida notturna Federbeton, la federazione che riunisce 3.500 aziende del settore cementizio, ha presentato tante novità su un materiale sempre vivo come il calcestruzzo: sopra, quello fotoluminescente per le piste ciclabili



La via del riso Il settore della case in legno è sempre in grande crescita per la duttilità e la salubrità di questo materiale oltre che per la velocità di costruzione: tra i nuovi materiali anche gli scarti della produzione di riso

La manifestazione alla Fiera di Rho

Novecento espositori e programma di eventi. Oggi apertura al pubblico



Fiera e piattaforma di incontri, Made Expo alla Fiera di Rho è aperta al pubblico solo oggi. Novecento sono gli espositori, di cui il 20% internazionali, 180 i delegati stranieri di 20 Paesi, in particolare Usa, Giappone, Nord Europa. Sul sito madeexpo.it sono indicate le informazioni sugli eventi in programma oggi. Una delle sezioni da non perdere è quella dedicata alle case di legno. «La sensibilità verso queste strutture è sempre più alta — dice Emanuele Orsini (foto), presidente di FederlegnoArredo — per il risparmio energetico, la salubrità dei materiali, i tempi di realizzazione assai contenuti». In particolare, si può entrare dentro la virtuosa Rice House, un'abitazione realizzata coi residui della coltivazione del riso, eretta anche grazie alla paglia e alla lolla. (lb)



Uno sguardo sul mondo

Tarvan Mabry e Keith Tsang, due dei 180 delegati internazionali giunti da venti Paesi del mondo a questa edizione di Made Expo, davanti alle finestre a vista con taglio termico Extreme di Secco (fotoservizio Luca Bergamin)

